

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ที่ ป. ๔/๒๕๕๗

เรื่อง การกำหนดกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์

ตามที่ได้มีประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเปิดให้การส่งเสริมกิจการซอฟต์แวร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๖ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐ สำนักงานโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗ เห็นควรกำหนดกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ ดังนี้

๑) การพัฒนารูปแบบ (Modeling) ได้แก่ กิจกรรมที่จำลองรูปแบบธุรกิจหรือระบบงานอื่นๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาเป็นระบบซอฟต์แวร์ หรืองานทางด้าน Digital Content รวมทั้งการทำ Domain Object Modeling การทำวิเคราะห์ระบบงานเพื่อนำไปสู่การปรับกระบวนการวิธีการทำงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ทำงานกับคอมพิวเตอร์

๒) การศึกษาความต้องการ (Requirement Analysis) ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจความต้องการ (Requirement) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่พาไปสู่การสร้างความสำเร็จคุณลักษณะและความสามารถ บทบาท และหน้าที่ของระบบงานที่จะนำไปพัฒนาเป็นระบบซอฟต์แวร์ และสร้างสรรค์งาน Digital Content รวมทั้งการวิเคราะห์ และสมมุติขั้นตอนของเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้จากการทำงานของระบบ และเสนอแนะวิธีแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ

๓) การออกแบบ (Design) ได้แก่ กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบระบบซอฟต์แวร์ การออกแบบส่วนประกอบต่างๆ ที่จำเป็นในการสร้างสรรค์งาน Digital Content รวมทั้งการออกแบบสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ การออกแบบโปรแกรมซอฟต์แวร์ การออกแบบฐานข้อมูล การออกแบบระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลและอื่นๆ ที่จะพาไปสู่การสร้างระบบซอฟต์แวร์และสร้างสรรค์งาน Digital Content

๔) การพัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์ และงาน Digital Content (Implementation) ได้แก่ กิจกรรมเขียนโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่พาไปสู่การสร้างระบบซอฟต์แวร์ และกิจกรรมสร้างสรรค์งาน Digital Content ที่มีการผสมผสานความสามารถทางศิลปะและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

๕) การทดสอบโปรแกรมและระบบซอฟต์แวร์ (Program and System Testing) ได้แก่ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างสถานการณ์เพื่อทดสอบโปรแกรมซอฟต์แวร์ และระบบซอฟต์แวร์และงาน Digital Content

๖) การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์และการเผยแพร่งาน Digital Content (Deployment) ได้แก่ กิจกรรมที่กำหนดแนวทางและวิธีการ รวมทั้งการพัฒนาคำสั่งบรรยายสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการใช้ระบบซอฟต์แวร์เพื่อให้สามารถนำระบบของซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content มาประยุกต์ใช้ร่วมกับระบบงานและเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่นๆ ทั้งขององค์กรเองและของพันธมิตรคู่ค้า ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

๗) การจัดการเปลี่ยนแปลงระบบซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Configuration & Change Management) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโปรแกรมและ/หรือระบบงานอย่างเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบได้ และติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทุกสถานการณ์

๘) การฝึกอบรมในลักษณะทักษะอาชีพการออกแบบและพัฒนาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์หรืองาน Digital Content (Related Professional Training for Software and Digital Content Design and Development) เป็นกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อก่อให้เกิดความชำนาญเกี่ยวกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ สาขา Enterprise Software, Embedded Software และการสร้างสรรค์งานด้าน Digital Content ให้แก่ ผู้เข้าฝึกอบรม แต่ไม่รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อการใช้งาน เช่น Microsoft Office เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

สมพงษ์ วนภา

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน